



CONCURSO FOTOGRÁFICO 2009

BASES:

1.- **TEMA:** El tema único es el Zoo Aquarium de Madrid en cualquiera de sus manifestaciones, ya sean animales o aquellas en las que el hombre es protagonista.

2.- **PARTICIPANTES:** Todos los aficionados o profesionales (excepto los ganadores de las dos últimas ediciones) con un máximo de 4 fotografías digitales por concursante. Los empleados de Sony, Cadena Ser, Dinasa, y Zoo Aquarium de Madrid quedarán excluidos de este concurso.

3.- **INSCRIPCIÓN:** Totalmente gratuita. Las fotografías no habrán sido publicadas ni presentadas en otro concurso anteriormente.

4.- **CONDICIONES TÉCNICAS:** Deberán ser fotografías digitales en formato jpg con una resolución máxima de 18 Mb.

5.- **PRESENTACIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS:** Las fotografías digitales deberán enviarse a la dirección de correo electrónico: zooaquarium@dinasa.es indicando en cada una el título e incluyendo en el correo los datos personales del autor (nombre y apellidos, dirección, código postal, provincia, DNI y teléfono fijo y móvil). DINASA posteriormente enviará gratuitamente a cada autor 1 ampliación de 20x30 de cada fotografía presentada (máximo 4) a la dirección postal indicada. Se mandará un correo de confirmación de recepción de las fotos en las siguientes 48 horas de su recepción. De tener el usuario algún problema en el envío, rogamos contacten con DINASA a través de dicha cuenta de correo para dar al concursante otra alternativa de envío.



6.- **PLAZO DE ENTREGA:** Se admitirán todos los trabajos recibidos hasta el 30 de septiembre de 2009 inclusive.

7.- **CESIÓN:** Las fotografías premiadas y finalistas pasarán a ser propiedad del Zoo Aquarium de Madrid. Los autores de las mismas se comprometen a autorizar su reproducción a los efectos de divulgación mediante todos los soportes que edite el Zoo Aquarium de Madrid.

8.- **JURADO:** Estará formado por personal del Zoo Aquarium de Madrid, Dinasa y de las empresas colaboradoras.

9.- **PREMIOS:**

A LA MEJOR FOTOGRAFÍA DEL CONCURSO, dotado con un Ordenador Sony VGCJS2E (Más información en www.sony.es) y un talón de 200 euros canjeables por trabajos en los laboratorios Dinasa (www.dinasa.es).

ACCÉSITS:

- MEJOR FOTOGRAFÍA DE OSO PANDA GIGANTE
- MEJOR FOTOGRAFÍA DE RINOCERONTE BLANCO,
- A LA MEJOR FOTOGRAFIA DEL "MARATÓN DE FOTOGRAFÍA MATEMATICA DE LEGANES" CELEBRADO EN EL ZOO EL 29 DE ABRIL DE 2008 EN EL ZOO DE MADRID.

Los accésits están dotados cada uno con un MP4 - NWZS639FR DE 16 Gb (Más información en www.sony.es) y un talón de 100 euros canjeables por trabajos en los laboratorios Dinasa (www.dinasa.es).

10.- **GANADORES:** El fallo del Jurado se dará a conocer el día 9 de octubre en el programa "Hoy por Hoy - Madrid" de Radio Madrid y en la página web del Zoo (www.zoomadrid.com). Además, la organización se pondrá en contacto con los ganadores telefónicamente,

11.- **EXPOSICIÓN:** Las imágenes premiadas y una selección de las mejores fotografías serán expuestas en la Sala de Exposiciones del Aquarium a partir de 1 de noviembre.

12.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN: Los participantes se responsabiliza respecto de las fotografías que remitan, del cumplimiento de de las disposiciones legales vigentes en materia de autoría, propiedad intelectual y del derecho a la propia imagen, declarando bajo su exclusiva responsabilidad que la difusión, reproducción y comunicación pública de las fotografías no lesionará o perjudicará derecho alguno del participantes ni de terceros.

Los participantes serán los únicos responsables de las fotografías remitidas y de su originalidad declinando Zoo Ibéricos, S.A. todos responsabilidad legal sobre las fotografías y su contenidos. En particular, serán excluidas aquellas en las que aparezcan menores de edad.

En cualquier caso, el envío de fotografías que incluyan personas identificables presume, bajo la entera responsabilidad del participante, la previa obtención por este de la autorización de interesado respecto a sus derechos de imagen. El participante garantiza que mantendrá indemne a Zoos Ibéricos, S.A. frente a cualquier reclamación que Zoos Ibéricos, S.A. pueda recibir en este sentido.

El participante por el hecho de participar en el concurso, cede gratuitamente a Zoos Ibéricos, S.A., los derechos de propiedad intelectual sobre las imágenes enviadas al concurso y, en particular, cede de forma exclusiva y gratuita los derechos de comunicación pública, reproducción, distribución y transformación en cualquier medio de comunicación, por cualquier sistema o formato, modalidad o procedimiento técnico, y con la facultad de cederlos a terceros. Dicha cesión se realizará con los únicos fines de promoción y comunicación del Zoo de Madrid.

El participante asegura que las fotografías presentadas son originales y que están libres de derechos que puedan detectar terceros.

13.- PROTECCIÓN DE DATOS: Los datos personales de los participantes se incluirán en ficheros de los que Zoos Ibéricos, S.A. (con domicilio en Recinto del Zoo Aquarium, Casa de Campo s/n, 28011, Madrid, EMAIL: comzooomadrid.com) es responsable siendo mantenidos y tratados exclusivamente para el desarrollo, mantenimiento y control con nosotros y, en particular para gestionar su participación en el concurso, así como para las peticiones que nos dirija.

La finalidad del citado fichero es la realización del concurso, siendo eliminados posteriormente los datos recabados.

El participante podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto del tratamiento de datos personales durante la duración del concurso, remitido una solicitud por escrito a Zoo Ibéricos, S.A., indicando en el asunto "Solicitud ARCO" y adjuntando copia de documento que acredite su identidad a la dirección arriba indicada. Zoos Ibéricos, S.A. en ningún caso podrá comunicar, ceder aplicar o utilizar los datos para fines distintos al objeto de este concurso, sin que quepa realizar igualmente comunicación alguna de los mismos a otras personas físicas o jurídicas bajo ningún concepto, ni siquiera para su conservación.

14.- **ACEPTACIÓN:** La participación en el "Concurso Fotográfico Zoo Aquarium de Madrid" supone la aceptación de las Bases del Concurso.

PATROCINADORES



SONY®

COLABORA

